



Virtual Works establece alianza con VFM Leonardo para fortalecer visibilidad en línea de los hoteles de Costa Rica

Los hoteles de Costa Rica distribuirán sus videos, tours virtuales 360° y fotografías a través de la red de distribución de contenido visual más grande y universalmente reconocida de la industria global de viajes, compuesta por más de 30.000 sitios web.

TORONTO, ONTARIO & COSTA RICA – Febrero 12, 2009 – Virtual Works, el proveedor líder en Costa Rica de material visual interactivo para hoteles, anunció hoy una alianza estratégica con VFM Leonardo, líder en distribución de fotografías digitales y contenido visual interactivo para la industria global de viajes y turismo, con el fin de maximizar la visibilidad en línea de los hoteles de Costa Rica en todos aquellos sitios web donde los viajeros investigan y reservan hoteles en internet.

La alianza Virtual Works-VFM Leonardo le proporciona a los hoteles de Costa Rica la oportunidad de utilizar la plataforma de VFM Leonardo VScape® Digital Asset Management para distribuir sus fotografías digitales y material visual interactivo a todos los Sistemas Globales de Distribución (GDSs), Pegasus, y a miles de sitios web utilizados por millones de compradores en el mercado de viajes para investigar, comparar y reservar hoteles en línea. VScape es la solución de mejor costo-efectividad para que los hoteles maximicen su visibilidad en línea, hagan mejor mercadeo de sus propiedades y logren, en última instancia, aumentar sus reservaciones a través de canales electrónicos.

El material visual interactivo de los hoteles no solamente es exigido por los viajeros, sino que influye en la decisión de reservar. Los estudios demuestran que los hoteles que exhiben este tipo de material en sus propios sitios web y en sitios web de terceros obtienen más reservaciones. Lo anterior se debe a la creación de una experiencia de "pre-alojamiento" que ayuda a determinar qué hotel satisface sus expectativas y conquista su confianza a la hora de tomar decisiones sobre su reservación.

"Al establecer esta alianza con VFM Leonardo, Virtual Works está llevando su oferta de servicio al nivel superior. Por supuesto que es importante para los hoteles tener material visual interactivo, pero es aún más importante que éste sea colocado frente a millones de compradores en el mercado de viajes. Con el acceso a nuestra red de distribución, los hoteles de Costa Rica tienen la oportunidad de distinguir sus propiedades con base en valor, no en precio, y conseguir más reservaciones y ganancias," expresó Paolo Boni, CEO de VMF Leonardo, Inc.

"En épocas de crisis económica, es fundamental para los hoteles dar un paso adelante y promocionarse de la forma más inteligente, medible y costo-efectiva. Convencer a los compradores a través de material visual interactivo demanda de una pequeña inversión y genera enormes beneficios de manera rápida y medible", afirma Juan Carlos Madriz, Presidente y Gerente General de Virtual Works. "Nosotros generamos material visual interactivo con calidad de clase mundial para nuestros hoteles clientes y VFM Leonardo tiene la capacidad de colocar este material al frente de millones de compradores, cuando éstos están listos para tomar una decisión".

Acerca de Virtual Works

Virtual Works es el líder en producción de material visual interactivo para la promoción de hoteles en Costa Rica.

Por medio de herramientas interactivas de alta calidad (Tours Virtuales 360°, Videos, Presentaciones Web, Brochures Virtuales, entre otros) Virtual Works logra diferenciar a sus clientes en el competitivo mercado de internet, permitiendo al hotel mostrar de manera virtual su producto, y generando de esta manera mayor confianza en los compradores.

Virtual Works produce contenido visual interactivo para cadenas de hoteles como Marriott Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Barceló Hotels & Resorts. Para más información, visite www.virtualworks.biz

Contacto de Prensa:



Juan Carlos Madriz
Presidente y Gerente General de Virtual Works
Virtual Works Costa Rica S.A.
<http://www.virtualworks.biz>
San José, Costa Rica
Tel: +506 2296 0006
Fax: +506 2290 2966
Correo electrónico: jmadriz@virtualworks.biz

Acerca de VFM Leonardo

VFM Leonardo es el proveedor y distribuidor de material visual en internet más grande del mundo para la industria de viajes y la industria hotelera.

La biblioteca de datos de VFM Leonardo incluye más de un millón de fotografías digitales, videos y tours virtuales 360° para más de 80.000 hoteles y resorts a nivel mundial. Por medio de Vscape, VFM Leonardo distribuye este contenido a su red de socios en internet, conformada por todos los Sistemas de Distribución Global (GDSs), Pegasus, y más de 30.000 sitios web relacionados con la industria de viajes, incluyendo agencias de viajes en línea, portales de investigación para viajeros, proveedores de viajes, motores de búsqueda y los principales intermediarios mayoristas de viajes. Entre los miembros de la red de distribución de VFM Leonardo se encuentran líderes de la industria como Sabre, Galileo, Travelocity, Orbitz, Priceline, Tripadvisor, Yahoo! Travel, Kayak, Google y muchos más. Para más información visite www.vfmleonardo.com

Contacto de Prensa:



Julie Vieth
Communications Specialist
VFM Leonardo Inc.
<http://www.vfmleonardo.com>
111 Peter Street, 5th Floor
Toronto, ON, M5V 2H1 Canada
Toll Free: 1.877.593.6634
Tel: 416-564-5446
Fax: 416-593-7572
Correo electrónico: press@vfmleonardo.com